МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА»

ПЕРСПЕКТИВА–2016

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

Том IV

НАЛЬЧИК
2016

УДК 082.2.04
ББК 74.58
П26

П26 Перспектива–2016 : материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Т. IV. – Нальчик: Каб.-Балк. ун-т, 2015. – 428 с. – 147 экз. – ISBN 978-5-7558-0570-4.

В сборнике (тт. I–IV) публикуются материалы докладов, представленных на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Перспектива–2016».

Том IV содержит доклады по секциям «Экономика», «Педагогика и психология», «Социология. Философия. Политология».

Редакционная коллегия

Кумыков А.М. (отв. редактор), Михайленко О.И.,
Жугов А.А., Кушхова А.Ф., Атабиева З.А., Бауаев К.К.,
Балкаров Б.Б., Виндижева М.К., Сабанова Р.К., Емузова Л.З.,
Жемухов Р.Ш., Хуранов В.Х., Мальсургенова Ф.М.,
Каранашев А.Х., Мизиев И.А., Шорова М.Б.

УДК 082.2.04
ББК 74.58

ISBN 978-5-7558-0570-4

© Кабардино-Балкарский
государственный университет
им. Х.М. Бербекова, 2016

последствиями и оценками других людей. Каждый сотрудник гостиницы имеет систему ценностей: одни стремятся к деньгам, другие – к признанию, к карьере, а кто-то просто любит свою работу. Лояльность персонала гостиницы зависит от честности руководства по отношению к персоналу всех уровней, от понимания ситуации, от чувства сопричастности происходящим в гостинице процессам.

Литература

1. Якобсон Л.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М.: Просвещение, 1969. 250 с.

2. Травин В.В., Дятлов В.А.. Менеджмент персонала предприятия. М.: Дело, 2000.

3. Ефимов С.Л. Управление персоналом: гостиничный бизнес: учебное пособие. М.: ТрансЛит, 2008. 208 с.

4. Лойко О.Т. Сервисная деятельность: учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2008. 304 с.

5. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика продаж. М.: КНОРУС, 2007. 232с.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ПО КЕЙНСУ И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Ардзинба Д.Т.

Абхазский государственный университет

Статья посвящена изучению действия в экономике механизма мультипликатора Кейнса как одного из важнейших элементов в процессе планирования государственного регулирования экономики. Обозначен принцип функционирования мультипликативного эффекта, приведены основные факторы, влияющие на эффект мультипликатора. На примере Республики Абхазия отмечен факт большой значимости теории мультипликатора для стран с переходной экономикой.

Ключевые слова: мультипликатор, мультипликативный эффект, инвестиции, совокупный доход, занятость, склонность к потреблению, склонность к сбережению, объем производства.

Целью данной работы является изучение механизма мультипликатора и объяснение его актуальности в странах с переходной экономикой на примере Республики Абхазия.

На каждом этапе развития современного общества перед экономистами вставали задачи изыскания путей качественного улучшения жизни общества, преодоления кризисов, устранения безработицы и т.д. В связи с этим, каждая эпоха известна своими лидерами в экономической мысли, предлагавшими собственные рецепты решения многих проблем на уровне государственного регулирования экономики. Идеи большинства из них были актуальными недолгое время, а доктрины других же, являются популярными и в настоящее время. Одним из таких прославленных экономистов является Джон Мейнард Кейнс (1883–1946), теоретические и методологические разработки которого по сей день пользуются большой востребованностью правительствами многих стран.

Так, например, в своей знаменитой работе «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнс представил общественности ряд своих идей, касающихся механизмов макроэкономического анализа и макроэкономического исследования процессов государственного регулирования. Значимость идей состоит в том, что по Кейнсу, система рыночных экономических отношений отнюдь не являлась совершенной и саморегулируемой и, что максимально возможную занятость и экономический рост может обеспечить только активное вмешательство государства в экономику.

Среди наиболее известных доктрин, выдвигаемых Кейнсом в этой книге, можно отметить теорию мультипликатора, которая была разработана еще в первой половине XX века. С тех пор эта теория является неотъемлемой частью процесса планирования государственного регулирования экономик многих государств. С распадом СССР важность положений мультипликатора быстро стала осязаемой и для всех постсоветских стран, экономика которых была вынуждена незамедлительно перестраиваться на рыночные отношения (именно в таких странах мультипликативный эффект иллюстрировался наиболее четко).

Результаты исследования. Мультипликатор (от лат. multiplicator – умножающий) – это множитель или числовой коэффициент, показывающий зависимость изменений национального дохода от изменений объема инвестиций, т.е. это число, на которое необходимо умножить изменения в инвестициях, чтобы определить изменения в структурном объеме производства.

Суть этой теории заключается в том, что «увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций». Изучая механизм мультипликатора, Кейнс пришел к выводу, что «принцип мультипликатора» позволяет дать общий ответ на вопрос о том, каким

образом изменения в объеме инвестиций, составляющих, как правило, относительно небольшую долю национального дохода, способны вызывать такие колебания совокупной занятости и дохода, которым присуща намного большая амплитуда.

Так, например, если 50 тысяч безработных будут заняты в результате новых инвестиций, они предъявят дополнительный спрос на рынке потребительских товаров, что послужит стимулом для дальнейшего роста занятости, производства и дохода. Новая занятость породит новый спрос и т.д. В конечном счете, прирост занятости будет кратным по отношению к занятости, обеспеченной первоначальными инвестициями, а прирост дохода – кратным первоначальным инвестициям.

В настоящее время правительством Республики Абхазия активно разрабатываются стратегии развития экономики в долгосрочном периоде, в процессе которой, немаловажную роль играет теория мультипликатора. Положения этой теории становятся актуальными и в условиях Абхазии в силу того, что в «Общей теории...» Кейнс достаточно подробно описал действия его механизма, а также раскрыл совокупность факторов, оказывающих влияние на мультипликативный эффект.

Так, например, Кейнс утверждал и наглядно показал, что эффект от мультипликатора наиболее полно проявляется в странах, где имеются в большом количестве незанятые производственные мощности и где высокий уровень безработицы. Такое положение вещей необходимо для того, чтобы новые инвестиции в экономику послужили косвенным фактором для создания большего числа рабочих мест. В РА довольно низкий уровень занятости в отраслях экономики. В государственных, частных и общественных организациях работают около 29 % от всего количества трудоспособного населения страны (по состоянию на 2013 г.) [1].

Далее, при рассмотрении механизма мультипликатора, английским экономистом было обозначено, что одним из основных его необходимых условий, является высокая доля потребления в доходах населения, которая как правило наблюдается в странах с низкими доходами. В «Общей теории…» Кейнс писал, что низкие доходы побуждают население страны все большую их часть тратить на потребление, а не на сбережение, тем самым увеличивая мультипликативный эффект. Абхазия же в послевоенный период как раз и является страной с таким экономическим положением. При небольших среднемесячных доходах на душу населения в 9579,7 руб. (в 2013 г.), доля потребления в доходах составляет около 82 %. Т.е. на сбережение откладывается не более 18 %. Располагая такими данными, при помощи формулы мультипликатора Кейнса ($K = \frac{1}{ПС_{11}}$, где ПСП – предельная склонность к по-

треблению)можно рассчитать коэффициент мультипликатора для РА:K=5.5 [2].

Так, за одно арифметическое действие нами был найден коэффициент мультипликатора, который, по логике вещей, уверяет нас о том, что, например, увеличение инвестиций в экономику Абхазии в размере N, приведет к росту совокупного дохода в этой стране на величину 5.5N.

Но именно здесь и таится вся особенность мультипликатора Кейнса. Он был одним из первых экономистов, кто определил, что механизм его не так прост. Кейнс обозначил некоторые экономические ситуации, которые по природе своей приглушают действия мультипликатора:

- во-первых, если новые государственные инвестиции финансируются за счет эмиссии денег и сопровождаются высокой инфляцией;
- во-вторых, если новые инвестиции финансируются за счет займов, а привлечение на работу безработных сопровождается сокращением потребления уже работающих;
- в-третьих, если на потребительском рынке велик удельный вес импортных товаров [3].

А теперь, возвращаясь к РА и вооружившись знаниями научного наследия Кейнса, мы уже непременно будем знать, что эффект мультипликатора никак не будет равен значению 5.5N. Для иллюстрации этого явления приведем один простой пример.

Импорт товаров и услуг в Республике Абхазия составляет 85.3 % от всего внешнеторгового оборота страны. А это, согласно Кейнсу, означает, что коэффициент мультипликатора, каким бы большим он не был, не даст такого же мультипликативного эффекта, так как последний, в значительной массе своей будет переориентирован на основных импортеров республики, прежде всего на Российскую Федерацию [4]. Именно с таким явлением столкнулось правительство РА в 2008 и 2014 гг., когда, сделав акцент на туристической отрасли, государство наращивало инвестиции в эту сферу, и тем самым, за счет мультипликативного эффекта планировало добиться роста занятости и совокупного дохода в смежных отраслях. Но ожидаемого роста показателей не произошло.

Выводы. Опубликованная Кейнсом 80 лет тому назад теория мультипликатора по сей день находит широкое применение в экономике многих стран. Это объясняется в первую очередь тем, что содержащийся в ней комплекс знаний о механизме мультипликатора, а также факторах, на него влияющих, позволяет правительствам разрабатывать максимально эффективную антикризисную политику и предпринимать меры по установлению равновесного состояния экономики.

Литература

1. Абхазия в цифрах за 2013 г.: стат. сб. Республика Абхазия, 2014.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс М., 2002. Гл. 10.
3. Маркова А.Н., Федулова Ю.К. История экономических учений. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2009. С. 214.
4. Официальный отчет Государственного Таможенного комитета РА за 2014 г.: стат. сб. Республика Абхазия, 2015.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Афаунова Л.Х., Шурдумова Э.Г., Шибзухов В.В.

КБГУ

В статье рассмотрены налоговые льготы как основной инструмент стимулирования инновационной деятельности в РФ. Перечислены льготы, получившие широкое распространение в зарубежных странах и РФ. Сформулированы предложения по совершенствованию законодательства о налогах и сборах с целью усиления инновационного развития российской экономики.

Ключевые слова: инновации, налог, льготы, стимулирование.

Реализация стратегии инновационного развития России, которая ставит целью к 2020 году увеличить в 4–5 раз долю отечественных компаний, осуществляющих технологические инновации [1], обусловливает необходимость адаптации к инновационной программе многих институтов государственного регулирования. В области налоговой политики как важной составляющей системы государственного управления меры, ориентированные на поддержание инновационного бизнеса, принимаются на протяжении двух десятков лет [2], что привело к улучшению качества налогового регулирования и администрирования в целом, однако ряд проблем остаются нерешенными.

Во-первых, недостаточным является теоретическое и методологическое осмысление специфики инновационной деятельности как объекта налогового регулирования. Во-вторых, не систематизированы инструменты налогового стимулирования инновационных процессов, применяемые в России и за рубежом, что приводит к неадекватной оценке регулирующего потенциала отдельных групп налоговых мето-

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Аблотия Т.В., Лагулаа Л.А. Перспективы повышения эффективности операций отечественных кредитных организаций ……. 3
Агафонов А.С. Интеллектуально-инновационный бизнес новой экономики …….. 7
Азаматов И.К., Кучукова Т.Д. Коммуникационные технологии в продвижении туристского продукта …….. 10
Алексеева Е.Н. Технология создания франшизы как элемента стратегического менеджмента организации ……... 14
Алоева А.А. Развитие интеграционных процессов в туриндустрии Кабардино-Балкарской Республики 17
……
Аргун Л.А. Мотивация персонала в гостинице как фактор повышения конкурентоспособности ……... 24
Ардзинба Д.Т. Мультипликатор по Кейнсу и его актуальность в настоящее время ……. 28
Афаунова Л.Х., Шурдумова Э.Г., Шибзухов В.В. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ …… 32
Ахаминова З.В., Шурдумова Э.Г., Дзахмишев А.К. Патентная система налогообложения для развития малого бизнеса в РФ …. 36
Ахмедуллаева А.З. Реформирование структуры отдела по связям с общественностью в провинциальных вузах как инструмент поддержания экономического развития университета …… 40
Бабаян К.А. Современные проблемы управления оборотными активами организации …….. 44
Байсултанова Л.Б., Эльдиев А.М. Система автоматизации ресторанного бизнеса …… 48
Бегретова Д.А., Бегретова А.А. Методы налогового стимулирования малого бизнеса в России …… 52
Бетуганова И.Р. Особенности кредитования малого бизнеса …. 55
Битуева М.А., Тенгизов А.А., Сижажев А.А. Важность делового общения и речевого этикета для персонала предприятий общественного питания …… 59
Бифова А.М. Агропромышленная интеграция в Кабардино-Балкарской Республике ……... 62
Богатырева З.В. Управление качеством обслуживания на предприятиях общественного питания ……... 66
Богатырева И.Г. Информационные технологии в гостиничном бизнесе …….. 69

Богатырева Л.Г., Шокаров А.А. Хостел как современное средство размещения 72
……..……..
Брофман М.Д. Стратегическое планирование как способ развития России. Советский и Китайский опыт ……. 76
Гаврилик О.Н. Граница функциональности денег ……... 79
Гадиева Т.Х.-М., Балкарова К.В. Проблемы инновационной деятельности в России …….. 84
Гермашикова М.М. Предпосылки и факторы развития этнографического туризма в Северо-Кавказском федеральном округе …… 88
Гетокова М. Особенности и значение стратегии управления персоналом …… 92
Гудова О.А. Перспективы использования современных информационных технологий в банковской сфере …….. 95
Доржеева Г.С., Доржиева Н.Ю. Мировой финансовый кризис в экономике Республики Калмыкия: пути решения проблемы … 99
Жабелова Г.А. Event-маркетинг как современное средство продвижения товара …… 102
Жерокова О.Р. Мировые цены на нефть и их влияние на экономику России ……... 106
Журавель К.Н., Карашева А.Г., Тхамокова М.Х. Актуальные вопросы совершенствования подготовки кадров для индустрии гостеприимства (на примере ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. бербекова) ……. 109
Егашев С.Н. Особенности внедрения менеджмента качества в деятельность организации …… 113
Зинченко Н.А. Основные проблемы управления конкурентоспособностью предприятия в современных российских условиях ……. 117
Зинченко О.А. Проблемы аутсорсинга и аутстаффинга в практическом HR-менеджменте ……. 120
Ибрагим А.С. Некоторые аспекты налогообложения банковской сферы …… 124
Иругов Э.З. Развитие методологических аспектов экономического анализа активов в кредитных организациях ……. 126
Казанчев М.А., Мусуков И.Т., Мамаева С.Х. Принципы работы экономической системы Исламского государства Ирака и Ливана (ИГИЛ) ……. 130
Карданова К.А. Специфика продвижения образовательных услуг высших учебных заведений …….. 134
Карданова С.А. Самомаркетинг как одна из основных сфер

применения маркетинга личности …….. 137

Керефова Ж.А. Комплексный анализ исполнения сметы расходов в казенном учреждении ……. 140
Кештова Д.З. Роль и значение бренда в развитии гостиничной индустрии ……. 144
Князева Ю.С., Пристанскова Ю.С. Особенности стимулирования сбыта как элемента управления конкурентоспособным потенциалом строительного предприятия …….. 147
Коляков Б.С., Тенова З.Ю. Перспективы развития событийного туризма в России …….. 151
Кочкаров З.Ж., Шурдумова Э.Г. Направления развития рынка страховых услуг в России ……. 155
Кречетова В.О. Франчайзинг как форма эффективного предпринимательства и сферы его применения в современном российском менеджменте ……. 159
Кумыкова Л.А. Метод нормативного учета как эффективный способ оптимизации затрат …….. 163
Лобунец В.С., Миронова Д.Д. Механизмы поддержки угольной промышленности РФ в условиях реализации стратегии импортозамещения ……. 166
Льянова М.А. Развитие туризма и рекреации в Приэльбрусье как условие повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса КБР ……..…… 170
Малкарова З.А. Необходимость внесения изменений в ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» …… 173
Мамаева С.Х., Казанчев М.А. Рынок ювелирного производства …. 177
Миронова Д.Д. Импортозамещение как фактор обеспечения устойчивого развития отечественной экономики …….. 181
Мусукаева Ф., Махов И., Карданов С. Пути повышения эффективности использования денежных средств ……. 185
Нагаев А.А., Бжихатлов С.Х., Эдильмурзаев И.С. Молодежная безработица …… 187
Надбитова З.Н. Система налогообложения СПК «Цекерта» ….. 190
Стас Н. Особенности найма сезонного и временного персонала гостиничных предприятий РФ в современных условиях …… 192
Нафедзова Т.О., Кадыкоева А.Х. Проблемы и перспективы развития банковского сектора КБР ……. 196
Отарян А.В. Повышение инвестиционной привлекательности

региона Каказских Минеральных вод ……. 199

Сорокина Ю.В., Свинарева Ю.А., Егоров В.И. Разработка инструментария оценки качества услуг высшего образования … 202
Табухова М.М., Калабеков И.С., Созаев А.А. Влияние экономических санкций на социально-экономическую ситуацию Российской Федерации ……... 206
Татимов М.М. Потенциал роста въездного туризма Российской Федерации …….. 209
Темирканова А.В., Кербиева М.Ю. Перспективы развития гастрономического туризма в КБР …….. 213
Темирчиева Б.Б., Хамизова Д.А., Кагазежев И.З. Что такое Форекс? …….. 215
Теммоева С.И., Бештоев К.З., Дзамихов И.К. Потребительский рынок и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Нальчик ……. 219
Тенгизов А.А., Сижажев А.А. Современные тенденции развития туризма в СКФО ……. 223
Тогузаев А.К., Вакашев А.В. Пчеловодство как эффективный вид предпринимательской деятельности современной России … 225
Хамизова Д.А., Темирчиева Б.Б. Стратегия экономического развития РФ в условиях импортозамещения …….. 229
Хайбуллина Л.Н. Обновление технической базы лизингом сельскохозяйственных производств …… 233
Хлебосолов И.Е. Инновации в ресторанном бизнесе и их социально-экономическая эффективность ……. 236
Хузам Али. Проблемы развития социального туризма в России … 239
Хусейнова Ж.Б. IT-технологии в современном ресторанном бизнесе …… 244
Чилингарян Л.Г. Налог на имущество физических лиц в 2016 году 247
Шибзухова М.Р. Роль банковского кредитования в развитии малого бизнеса в России ……... 250
Шинахов А.А., Калмыкова А.А. Анализ осуществления налогового стимулирования инвестиционной деятельности: отечественная и зарубежная практика 253
…….
Шинахова Д.М., Болотоков Д.В. Оптимизация налоговой нагрузки организации на основе налогового учета …….. 257
Шогенов А.А., Биногеров А.А. Антикризисные меры регулирования экономики РФ ……. 261
Шогенова К.Р. Роль стереотипов в создании рекламы …… 266

Шокарова Л.Х., Калажокова Ф.Х. Информационно-аналитические возможности бухгалтерской отчетности как завершающей стадии бухгалтерского дела ……. 269
Шоров Б.А. Формирование имиджа КБР – основополагающий фактор развития туризма …….. 273
Филюхина А.В. Новые подходы к управлению организациями (с 1990 г. по настоящее время) ……. 277
Хакулова А.З. Интерактивная карта как фактор обеспечения продвижения туризма в интернет-среде ……..…… 282
Яхутлова З.М. Методы распределения затрат в управленческом учете …… 284

СОЦИОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

Арамисов Т.Р., Кушхова А.Ф. Теоретические основы социальной сферы …… 288
Аветян Н.С. Диаспора: концептуализация понятия …… 292
Алиханова З.Р. Межэтнические конфликты в России и способы их решения …….. 297
Stefana Babović, Suzana Lović Obradović Relations between Russian and Serbian orthodox church at the beginning of the 21st century ……. 299
Баразова Д.В. Социальная депривация: вопросы теории …… 306
Бекулова К.Б. Нематериальное культурное наследие – проблемы сохранения в условиях глобализации ……. 310
Вакашев А.В., Тогузаев А. Механизмы регулирования информационных предпочтений студенческой молодежи в медийном пространстве ……. 314
Ершова Е.Ю., Белокопытова Н.Ю., Анучкина А.Д. Причины и условия преступности в современной России …….. 316
Ивазова Л.Э., Мазлоев Х.Х., Макаева А.Р. Социально-политическая активность молодежи в современных условиях …… 320
Карданова Д.Э., Хашукоева М.Н. Семья и вопросы инклюзивной тактики защиты ребенка с нарушениями развития ……. 324
Карчаева М.М., Шоранова З.В. Религиозно-политический экстремизм среди молодежи Северного Кавказа: причины возникновения и последствия ……... 328
Князева С.А., Тхагапсоева Р.В. Особенности досугового поведения городской молодежи …….. 333
Ковалёва А. Алкогольная и наркотическая зависимость: что это такое и как от этого избавится …….. 337
Лысенко К.Н. Трансформация политики грузинского истеблишмента в российско-грузинских отношениях 344
……...

Макитова Л.Б. Гендерные архетипы в карачаево-балкарском нартском эпосе …….. 347
Мамаев Т.Б. Мультикультурализм в условиях глобализации: возможности и проблемы …… 352
Маршенкулова О.Г., Жилова Д.А. Молодежная девиация: теоретический аспект ……... 355
Машитлова Д.А. Социальная работа с жертвами семейного насилия …… 358
Моргунова Ю. Проявление девиантного поведения в студенческой среде (на материалах г. Луганска) …….. 363
Муллаянов А.Ш. Европейский союз и кипрская проблема: совместная декларация лидеров общин 2014 года …… 366
Назранова З.А., Тлугачева М.Г. Социальные теории старения как научная база защиты пожилых ……. 370
Нахушева К.А., Этуева М.А. Семейная психотерапия: формы и методы помощи семье …… 374
Неделевская И.Г. Проблема типологии социальной революции 378
Салгириев А.Р. Деструктивные тренды в деятельности элит на Северном Кавказе ……. 382
Суншева З.Н. Социальная интеграция людей с ограниченными возможностями ……. 386
Толстоус А.С. Образы Востока и Запада в произведениях Акутагавы Рюноскэ ……..….. 390
Тухватулина Л. Коммуникативная эпистемология права Ю. Хабермаса …… 392
Тхазеплова З.М. Традиция изучения социальных конфликтов в современном государстве …… 396
Тхазеплова Э.М. Этапы развития бюджетного устройства в Российской Федерации ……. 399
Ужахов М.К. Создание комфортной среды обитания для молодежи в современном городе …… 403
Чамоков А.М. Социально-демографические проблемы Республики Адыгея ……. 405
Чермантеева А.В. История возникновения и становление городского брендирования ……. 409
Шидугова И.В., Азаматова Г.К. Основные подходы к изучению семейного насилия над детьми в современной социологии 413
Яганова З.Э. Рыцарские традиции в основе кодекса чести ……. 417

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ПЕРСПЕКТИВА–2016

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

Том IV

Редакторы ***Л.З. Кулова, Т.П. Ханиева, Л.А. Скачкова***
Компьютерная верстка ***Е.Л. Шериевой***
Корректоры ***Л.З. Кулова, Т.П. Ханиева***

В печать 04.04.2016. Формат 60х84 $^{1}/_{16}$.
Печать трафаретная. Бумага офсетная. 24,88 усл.п.л. 25,0 уч.-изд.л.
Тираж 147 экз. Заказ № 7451.
Кабардино-Балкарский государственный университет.
360004, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Издательство КБГУ
360004, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173.